



OFERTA SPONSORSKA FESTIWALU MŁODE(J) SZTUKI W BEŁCHATOWIE

II Festiwal Młode(j) Sztuki odbędzie się w dniach 07–09 września 2007r. i zgodnie z pierwotną koncepcją będzie łączył muzykę z plastyką. Planowany jest szereg różnorodnych koncertów w stylistyce klasycznej oraz jazzowej połączonych z konkursem plastycznym oraz wystawą. Hasłem przewodnim tegorocznej edycji będzie „*energia*”. Hasło to współgra z ideą festiwalu i staje się pomostem łączącym Młodą Sztukę z nagromadzonym w naszym regionie potencjałem ludzkim, zwłaszcza ludzi młodych (blisko 40% ludzi poniżej 25 roku życia). Ma także przypominać o olbrzymich zasobach energetycznych zgromadzonych na ziemi bełchatowskiej. Wskazując na silny związek energii ludzkiej z energią sztuki, chcemy pomóc w krystalizacji postawy „kulturalnej aktywności”. Dzięki takiej postawie umocnionej rozwojem świadomości, poznawaniem sztuk, pogłębianiem własnej wrażliwości i otwartości na świat, chcemy aktywizować środowiska zwłaszcza ludzi młodych i pomóc w promocji naszego regionu w całym kraju i poza jego granicami.

Zapraszamy Państwa do współpracy z Festiwalem Młode(j) Sztuki i skorzystania z promocji związanej z tym przedsięwzięciem. Naszym Partnerom proponujemy pakiety przywilejów sponsorskich, zależne od wkładu finansowego. Zasady współpracy pomiędzy Partnerem a Festiwalem zawarte są w umowie: sponsorskiej, darowizny lub kupna reklamy.

Promocja Festiwalu związana jest z kampanią reklamową prowadzoną w ścisłej współpracy z patronami medialnymi (prasa, radio, telewizja regionalna i lokalna).

Poniżej przedstawiamy szczegółowy zakres tytułów, przywilejów sponsorskich.

WYJAŚNIENIE

1. Każdy Sponsor, który zdecyduje się wesprzeć Festiwal Młode(j) Sztuki (wartość wkładu pozafinansowego musi zostać przeliczona i podana), otrzyma tytuł sponsorski w zależności od wielkości wniesionego wkładu. Szczegółowy plan przywilejów podany został w tabeli nr 1.

W razie jakichkolwiek wątpliwości prosimy o kontakt z biurem organizacyjnym: info@festiwalmlodejsztuki.com lub bezpośrednio z Januszem Florczyk - Kierownikiem Artystycznym i Organizacyjnym Festiwalu Młode(j) Sztuki w Bełchatowie pod numerem telefonu +48/508.450.677.

**TYTUŁY ORAZ PRZYWILEJE SPONSORSKIE
FESTIWALU MŁODE(J) SZTUKI W BEŁCHATOWIE**

L. P.	TYTUŁ SPONSORSKI	WARTOŚĆ SPONSORINGU NETTO	PRZYWILEJE
A	SPONSOR WSPIERAJĄCY	od 200 zł	<p>Nazwa sponsora zamieszczona:</p> <ul style="list-style-type: none"> - na folderze, w katalogu - na stronie internetowej festiwalu - na tablicy informacyjnej podczas koncertów i w trakcie wystawy prac nagrodzonych w konkursie plastycznym - w booklecie dołączonym do płyt CD wydanych po zakończeniu festiwalu
B	WSPÓLSPONSOR	od 500 zł	<p>Logo i nazwa sponsora zamieszczone w miejscach wymienionych w grupie „A”.</p> <p>Logo i nazwa sponsora zamieszczone:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przy pracy artysty nagrodzonego sponsorowaną nagrodą w konkursie plastycznym <p>Nazwa sponsora wymieniona:</p> <ul style="list-style-type: none"> - w katalogu oraz na stronie internetowej przy sponsorowanym koncercie lub przy sponsorowanej nagrodzie w konkursie plastycznym <p>Dodatkowo: - logo sponsora zamieszczona na plakacie reklamowym festiwalu</p> <p>Tablice reklamowe, standy w dniu sponsorowanego koncertu.</p>
C	SPONSOR	od 1000 zł	<p>Wszystkie przywileje jak w grupie „A i B”.</p> <p>Dodatkowo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - logo sponsora zamieszczone na bilecie i zaproszeniu - logo sponsora zamieszczone na billboardzie - dodanie linku do strony sponsora na stronie internetowej festiwalu <p>Logo i nazwa sponsora dodatkowo zamieszczone:</p> <ul style="list-style-type: none"> - na plakacie festiwalowym, w folderze oraz w katalogu przy sponsorowanym koncercie lub przy sponsorowanej nagrodzie w konkursie plastycznym - przy pracy artysty nagrodzonego sponsorowaną nagrodą w konkursie plastycznym - na stronie internetowej festiwalu przy sponsorowanym koncercie lub przy sponsorowanej nagrodzie w konkursie plastycznym <p>Tablice reklamowe, standy w dniu sponsorowanego koncertu.</p> <p>Notka o sponsorze w wymiarze do 1/3 strony zamieszczona:</p> <ul style="list-style-type: none"> - w booklecie dołączonym do płyt CD, w folderze i katalogu
D	SPONSOR WIODĄCY	od 2000 zł	<p>Wszystkie przywileje jak w grupie „A, B, C”.</p> <p>Dodatkowo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ustawienie tablic reklamowych, standów podczas całego festiwalu, we wszystkich obiektach koncertowych - nazwa sponsora w podziękowaniu umieszczonym w prasie po zakończeniu festiwalu
E	SPONSOR GENERALNY	od 5000 zł	<p>Wszystkie przywileje jak w grupie „A, B, C, D”.</p> <p>Dodatkowo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - nazwa sponsora zamieszczona na bannerze oraz w prasie patronackiej - logo i nazwa w centralnym miejscu plakatu reklamowego festiwalu, biletu, zaproszenia, strony internetowej - tablice informacyjne z notką reklamową w centralnym miejscu wydarzeń festiwalowych - logo i nazwa na okładce płyty CD - całostronicowa reklama w folderze, katalogu, booklecie dołączonym do płyt CD
FUNDATOR II WYRÓŻNIENIA W KONKURSIE PLASTYCZNYM		od 500 do 1000 zł	<p>Wszystkie przywileje jak w grupie „A, B”.</p> <p>Dodatkowo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - notka o sponsorze w wymiarze do 1/3 strony zamieszczona w folderze i katalogu
FUNDATOR NAGRODY SPECJALNEJ „ENERGIA”		od 2000 do 3000 zł	<p>Wszystkie przywileje jak w grupie „A, B, C, D”.</p> <p>Dodatkowo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - całostronicowa reklama w folderze, katalogu - tablice informacyjne w centralnym miejscu wystawy prac nagrodzonych w konkursie plastycznym

FUNDATOR NAGRODY GRAND PRIX	od 3000 do 4000 zł	Wszystkie przywileje jak w grupie „A, B, C, D”. Dodatkowo: <ul style="list-style-type: none"> - całostronicowa reklama w folderze, katalogu, booklecie dołączonym do płyt CD - tablice informacyjne z notką reklamową w centralnym miejscu wszystkich wydarzeń festiwalowych
--	-------------------------------	---

SZCZEGÓŁOWE PRZYWILEJE SPONSORSKIE FESTIWALU MŁODE(J) SZTUKI W BEŁCHATOWIE

1. **Billboard:**
 - logo (C - E)
2. **Banner:**
 - nazwa Sponsora Generalnego (E)
3. **Plakat reklamowy festiwalu:**
 - logo (B - E)
 - logo i nazwa (C - E)
 - logo i nazwa fundatora nagrody Grand Prix, nagrody specjalnej w konkursie plastycznym, Sponsora Generalnego
4. **Folder:**
 - nazwa (A - E)
 - logo i nazwa (B - E)
 - notka o sponsorze w wymiarze do 1/3 strony (C - E)
 - logo i nazwa przy sponsorowanym koncercie lub przy sponsorowanej nagrodzie w konkursie plastycznym (C - E)
 - całostronicowa reklama - Sponsor Generalny (E), fundator nagrody Grand Prix oraz nagrody specjalnej w konkursie plastycznym
5. **Katalog:**
 - nazwa (A - E)
 - logo i nazwa (B - E)
 - notka o sponsorze w wymiarze do 1/3 strony (C - E)
 - całostronicowa reklama sponsora - tylko Sponsor Generalny (E)
 - nazwa sponsora wymieniona przy sponsorowanym koncercie lub przy sponsorowanej nagrodzie w konkursie plastycznym (B - E)
 - całostronicowa reklama - fundator nagrody Grand Prix oraz nagrody specjalnej w konkursie plastycznym
- Bilet:**
 - logo (C - E)
 - logo i nazwa Sponsora Generalnego (E)
6. **Zaproszenia:**
 - logo (C - E)
 - logo i nazwa Sponsora Generalnego (E)
7. **Internet:**
 - nazwa sponsora na stronie internetowej Festiwalu (A - E)
 - logo i nazwa sponsora na stronie internetowej festiwalu (B - E)
 - zamieszczenie logo, nazwy sponsora i dodanie linku na stronę sponsora (C - E)
 - logo i nazwa sponsora na stronie internetowej festiwalu przy sponsorowanym koncercie lub przy sponsorowanej nagrodzie w konkursie plastycznym (B - E)
8. **Obiekty koncertowe (materiały reklamowe dostarcza sponsor):**
 - nazwa zamieszczona na tablicy informacyjnej (A - E)
 - logo i nazwa zamieszczone na tablicy informacyjnej (B - E)
 - ustawienie tablic reklamowych, standów w dniu sponsorowanego koncertu (B - E)
 - ustawienie tablic reklamowych, standów podczas całego festiwalu, we wszystkich obiektach koncertowych (D, E)
9. **Prasa, radio:**
 - nazwa sponsora w podziękowaniu umieszczonym w prasie po zakończeniu Festiwalu (D, E)
 - nazwa sponsora w prasie patronackiej – tylko Sponsor Generalny (E)
10. **Wydawnictwa multimedialne (CD):**
 - nazwa sponsora zamieszczona w booklecie (A - E)
 - logo i nazwa zamieszczona w booklecie (B - E)
 - logo i nazwa sponsora zamieszczone na okładce CD – Sponsor Generalny (E)
 - notka o sponsorze w wymiarze do 1/3 strony zamieszczona w booklecie (C - E)
 - całostronicowa reklama sponsora zamieszczona w booklecie - Sponsor Generalny (E), fundator nagrody Grand Prix w konkursie plastycznym
11. **Wystawa prac nagrodzonych w konkursie plastycznym (Muzeum Regionalne 07. 09. – 07. 10. 2007r.):**
 - nazwa sponsora zamieszczona na tablicy informacyjnej (A - E)
 - logo i nazwa zamieszczona na tablicy informacyjnej (B - E)
 - notka reklamowa, logo i nazwa Sponsora Generalnego oraz fundatora nagrody Grand Prix i nagrody specjalnej w konkursie plastycznym
 - logo i nazwa przy pracy artysty nagrodzonego sponsorowaną nagrodą w konkursie plastycznym (B - E)
 - logo i nazwa sponsora – fundatora nagrody pozaregulaminowej w konkursie plastycznym (B - E)